|  |
| --- |
|  |
| **Caso de Estudio (I): Objetivos generales** |
| Curso Community Manager |
|  |
|  |
|  |

**Cristina Tosso Ortega**

**Estrategia General y Objetivos Generales**

Los medios sociales son fundamentales en el mundo empresarial debido a su gran impacto y uso que refiere por parte de los consumidores.

En el caso de nuestra empresa y nuestra nueva app traductora cobra más importancia si cabe, ya que se trata de un producto de carácter virtual cuya venta se producirá a través de la red, razón por la cual los medios sociales serán nuestra principal conexión con los usuarios.

Debido a esto será necesario crear perfiles en las redes sociales, una página web para nuestra empresa así como la creación de una cuenta de email, lo cual nos permitirá contactar directamente y de forma más rápida con los clientes y darnos a conocer mejor.

Como objetivos generales tenemos:

* La difusión de nuestro nuevo producto a través de la red (redes sociales) para intentar que nuestro producto llegue a un mayor número de clientes potenciales y que se conozca mejor nuestro producto.
* Obtener feedback de nuestros clientes, de esta forma podremos conocer qué aspectos podemos mejorar de la app o nuevas funcionalidades a añadir a la misma.

Nos centramos en esos objetivos ya que se supone que se trata de un producto nuevo que acaba de lanzarse y de una empresa nueva, por ello es principal que se conozcan tanto la start up como el producto para así poder atraer clientes potenciales y otros interesados y que de esta forma conozcan nuestro producto “pro” y no sólo la versión “free”, la cual es la que suele tener más difusión por parte de los propios usuarios.

En el caso del feedback también influye el hecho de que empresa y producto sean recientes. Al tratarse de una empresa y un producto nuevo los clientes pueden ofrecerles ideas, sugerencias y mejoras tanto para el servicio de la empresa como para la aplicación traductora así como para desarrollar nuevos productos.